

Zapopan, Jalisco a 14 días del mes de junio del año 2018

LIC JUAN OSIRIS SANTOYO DE LA ROSA

SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE ZACATECAS

R E S E N T E

Encumplimiento a la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigentes y en los términos de lo dispuesto en su capítulo VII, Artículo 136, párrafo 2 en el que se “Para encuestas por muestreo o sondeo de opinión sobre elecciones a cargo de los OPL, se deberá entregar copiado del estudio completo que respalde la información publicada, al Secretario Ejecutivo del OPL que corresponda.”

Con base a lo dispuesto en el punto 2 del mismo artículo 136 la entrega de los estudios deberá realizarse, en todos los casos, a más tardar dentro de los cinco días siguientes a la publicación de la encuesta por muestreo o sondeo. Por tal motivo, se entregó por parte de la empresa Grupo Pina Co S de RL de CV bajo su marca comercial TARGET M&R AGENCIA DE INTELIGENCIA POLÍTICA copiado del reporte difundido el 10 de junio de 2018, que consiste en una encuesta aplicada en el municipio de Jerez de García Salinas, Zac. que consiste en entrevistas personales administradas directamente los días 02 y 03 de Junio del 2018

Anexo a la presente hacemos entrega TABLA INFORMATIVA que contiene:

- 1) Objetivo del estudio
- 2) Marco Muestral
- 3) Diseño Muestral
 - a. Definición de la población objetivo.
 - b. Procedimiento de selección de unidades.
 - c. Procedimiento de estimación.
 - d. Tamaño y forma de obtención de la muestra.
 - e. Calidad de la estimación: Confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para la distribución de ~~preferencias~~
 - f. Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden “no se” y los que manifiestan que no piensan votar.
 - g. Tasa de rechazo general de la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no ~~exitos~~ sobre el total de intentos del estudio.
- 4) Método y fecha de recolección de la información.
- 5) El cuestionario o instrumentos de captación para generar la información publicada.
- 6) Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.
- 7) Denominación del software utilizado para el procesamiento.
- 8) La base de datos, en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen) que permita el manejo de sus datos.

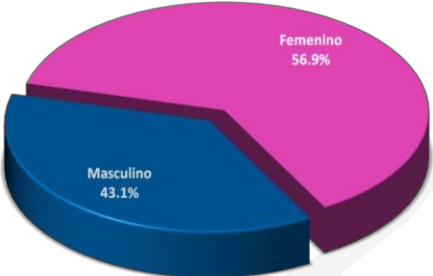
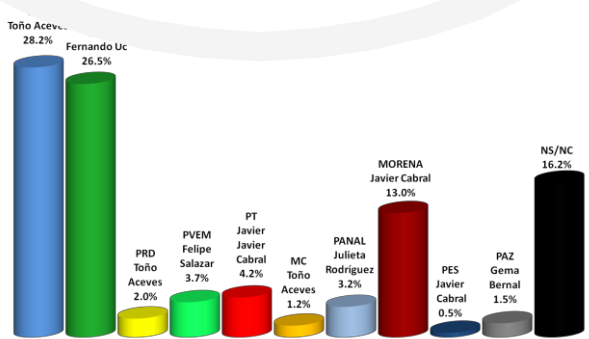
- 9) Principales resultados, pudiendo especificar la preferencia de votación bruta y la efectiva. Este reporte señala que no se contiene estimaciones, modelo de votantes probables o cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las respuestas de la muestra estudiada para la encuesta.
- 10) Auditoría y financiamiento.
- a. La persona moral que patrocinaron o pagaron la encuesta o sondeo
 - b. La persona moral que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo; y
 - c. La o persona moral que solicitaron, ordenaron y/ pagaron su publicación o difusión.
- 11) Recursos económicos/financieros aplicados.
- 12) Experiencia profesional y formación académica

Quedamos a su disposición para cualquier indicación que fuese necesaria.

Atentamente
en MP Mauricio Jiménez Bravo Piña
Director General
a | TARGETM
&R
¡Información que te hace ganar!
Cel. 492.8691957

Tabla Informativa

OBJETIVO DEL ESTUDIO:	Conocer cuáles son las preferencias electorales en la elección de Presidente Municipal del Municipio de Jerez, Estado de Zacatecas al momento de la realización del estudio.	
MARCO MUESTRAL:	Secciones electorales del INE actualizado a Junio del 2018	
DISEÑO MUESTRAL:	DEFINICIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO	Ciudadanos del municipio de Jerez, Zac., iguales o mayores a 18 años, con credencial de elector y que tienen considerado emitir su voto en el proceso electoral de junio del 2018
	SELECCIÓN DE UNIDADES	Se realizaron entrevistas personales directamente en vivienda, utilizando el método de muestreo estratificado, polietápico, aleatorio; tomando a la sección electoral como La primera unidad de muestreo y La vivienda como la última.
	PROCEDIMIENTO DE ESTIMACIÓN	Los resultados presentados están estimado en frecuencias simples.
	TAMAÑO Y FORMA DE OBTENCIÓN DE LA MUESTRA	406 cuestionarios aplicados obtenidos mediante la fórmula para la obtención de muestras infinitas: $n = \frac{Z^2 pq N}{E^2(N-1) + (Z^2 pq)}$
	CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS PARA LA DISTRIBUCIÓN DE PREFERENCIAS:	Confianza: 96% Error: +/- 5%
	FRECUENCIAS Y TRATAMIENTO DE LA NO RESPUESTA:	Indecisos / No se: 16.0% No se: 16.0% (están considerados dentro de los indecisos) No piensan votar: 6.1%

	TASA DE RECHAZO GENERAL A LA ENTREVISTA Y NÚMERO DE CONTACTOS NO EXITOSOS:	Rechazo a entrevista 3% Contactos no exitosos 18
MÉTODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN:	Entrevistas personales administradas, directas aplicadas en vivienda recolectadas el 2y 03 de junio del 2018.	
CESTIONARIO	ANEXO 1	
FORMA DE PROCESAMIENTO, ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA.	Gráfica de frecuencias, resumen de frecuencias acumuladas (en los casos donde existen coaliciones) e intervalo de confianza del 95%	
DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO EN EL PROCESAMIENTO	Excel	
BASE DE DATOS QUE PERMITE EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN	ANEXO 2	
PRINCIPALES RESULTADOS	<p style="text-align: center;">GÉNERO</p>  <p style="text-align: center;">Masculino 43.1% Femenino 56.9%</p>  <p style="text-align: right;">Frecuencias acumuladas: "Por Zacatecas al Frente" (PAN/PRD/MC) 31.4% "Juntos Haremos Historia" (PT/MORENA/PES) 17.7%</p>	

<p>AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO</p>	<p>Personamoralquepagóel estudio/encuesta: GRUPO PINACOS DERLDECV</p> <hr/> <p>Persona que diseñó y llevó a cabo el estudio/encuesta: GRUPO PINACOS DERLDECV</p> <hr/> <p>Personamoralquesolicitóyordenólapublicacióndelos resultados: GRUPO PINACOS DERLDECV</p> <hr/> <p>Datos de la empresa Razón social: GRUPO PINA CO S DE RL DE CV Marca comercial: TARGET M&R Agencia de Inteligencia Política Denominación comercial: TARGET M&R Representante y director general: MenMP Mauricio Jiménez Bravo Piña Contacto para recibir notificaciones: mauricio@target-mr.com Calle Prado de los Laureles 160 Col. Prados Tepeyac Zapopan, Jalisco CP. 45050 celular 492 869 1957 www.target-mr.com</p> <div style="text-align: center;">  <p>Logotipo: Agencia de Inteligencia Política M&R</p> </div>
<p>RECURSOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS APLICADOS</p>	<p>Costo total del estudio realizado \$15,000⁰⁰ (Son doce mil pesos⁰⁰/100 MN) autofinanciados por la misma empresa; cabe mencionar que este estudio es realizado como estrategia de relaciones públicas para la difusión del trabajo de la misma empresa; así como método de capacitación de personal y prueba de nuevas herramientas / procesos internos.</p>
<p>EXPERIENCIA PROFESIONAL</p>	<p>ANEXO 3</p>
<p>ACTA CONSTITUTIVA DE LA EMPRESA</p>	<p>ANEXO 4</p>

ANEXO 1

Cuestionario

SELECCIÓN DE ENTREVISTADOS

Seleccionar sólo personas iguales o mayores a 18 años con credencial de elector vecinos de la sección (zona) por la que fueron elegidos, que piensen votar en la elección de julio de este año.

PRESENTACIÓN

La empresa TARGET M&R está levantando un estudio de opinión con la finalidad de conocer las preferencias electorales, estamos eligiendo al azar a los encuestados y no se piden nombres, direcciones ni que muestren algún documento. ¿Me permitiría realizarle unas sencillas preguntas? Sus respuestas serán totalmente anónimas y confidenciales. Registrar el número de personas que no quisieron responder la encuesta antes de encontrar a aquella que sí quiso.

P3 Sexo 1) Masculino 2) Femenino

P4 Ahora le voy a mostrar un simulador de boleta electoral el cual **no tiene ninguna validez oficial**; de forma totalmente confidencial ¿Me podría marcar en secreto la opción por la cual Ud. **VOTARÍA** si en este momento fueran las elecciones a **PRESIDENTE MUNICIPAL DE JEREZ**? Posterior a ello favor de doblarlo y depositarlo en esta mochila.

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL  Propietario ANTONIO ACEVES SÁNCHEZ "TOÑO ACEVES EL CHARRO" 1	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL  Propietario FERNANDO UC JACOBO "FERNANDO UC" 2
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA  Propietario ANTONIO ACEVES SÁNCHEZ "TOÑO ACEVES EL CHARRO" 3	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO  Propietario FELIPE SALAZAR CORREA "FELIPE SALAZAR" 4
PARTIDO DEL TRABAJO  Propietario JAVIER CABRAL HERNÁNDEZ "EL CHICHARITO" 5	MOVIMIENTO CIUDADANO  Propietario ANTONIO ACEVES SÁNCHEZ "TOÑO ACEVES EL CHARRO" 6
NUEVA ALIANZA  Propietario JULIETA RODRÍGUEZ JUÁREZ 7	MOVIMIENTO DE REGENERACIÓN NACIONAL  Propietario JAVIER CABRAL HERNÁNDEZ "EL CHICHARITO" 8
ENCUENTRO SOCIAL  Propietario JAVIER CABRAL HERNÁNDEZ "EL CHICHARITO" 10	PARTIDO PARA DESARROLLAR ZACATECAS  Propietario GEMA BERNAL RODARTE 11
INDEPENDIENTE Propietario JOSÉ LUIS BOTELLO 12	Simulador de Boleta A

ANEXO 3

Experiencia Profesional

Mauricio Jiménez-Bravo Piña Director General Target M&R

- ✓ Licenciado en Mercadotecnia. México
- ✓ Maestría en Marketing Político. México
- ✓ Estudios de Maestría en Investigación de Mercados, Medios y Opinión Pública. Argentina
- ✓ Posgrado en Planeamiento y Administración de Marketing Estratégico. Argentina
- ✓ Experiencia de 15 años en el sector de Investigación Social, Mercadotecnia y Opinión Pública.
- ✓ Encuestador con prestigio y reconocimiento por la certeza y profesionalismo.
- ✓ Creador de la primera maestría latinoamericana en Marketing Político.
- ✓ Creador de la primera maestría latinoamericana en Relaciones Públicas.
- ✓ Profesor de cátedra en el Tec de Monterrey.
- ✓ Pionero en el Marketing Político.
- ✓ Ex Director de Carrera de la Licenciatura en Mercadotecnia y Licenciatura en Comercio Internacional en la universidad Autónoma de Durango.
- ✓ Ex profesor en la universidad Interamericana para el Desarrollo.
- ✓ Ex profesor en la Universidad de la Vera-Cruz.
- ✓ Conferencista varios.